

لائحة الشراكات والرعاية في جمعية الأدب المهنية

من أجل تحفيز أعضاء جمعية الأدب، بمختلف عضويتهم، وموظفيها، على البحث الدؤوب لاستقطاب الشركاء والرعاة، فقد اعتمد مجلس إدارة الجمعية صرف ما نسبته 10% من قيمة الشراكة/الرعاية مكافأة للعضو الذي يستقطب شريكاً أو راعياً.

1- الشريك الاستراتيجي:

- قيمة الشراكة الاستراتيجية 1,000,000 ريال للعام الواحد.
- المميزات التي يحصل عليها الشريك الاستراتيجي:
 - إدراج اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في الفيلم التعريفي بالمناسبات لمدة عام.
 - إدراج اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في برمومو المناسبات لمدة عام.
 - التنويه عن الشريك الاستراتيجي في كافة مناسباتنا لمدة عام وشكرهم من قبل الراعي الرسمي.
 - منح الشريك الاستراتيجي كلمة في حفل افتتاح أكبر مناسبة تقيمها الجمعية خلال عام الشراكة.
 - منح الشريك الاستراتيجي درعاً تذكاريًا في كافة مناسبات الجمعية.
 - منح الشريك الاستراتيجي مساحة كبيرة جدا (6 x 4 م) في موقع مميز في أكبر المناسبات التي تقيمها الجمعية.
 - تقديم عرض عن الشريك الاستراتيجي في أثناء المناسبات الكبرى التي تقيمها الجمعية.
 - إدراج اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في جميع مطبوعات الفعاليات التي تقيمها الجمعية لمدة عام واحد.
 - إدراج اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في حقائب المشاركين في المناسبات لمدة عام واحد.

لائحة الشراكات والرعاية في جمعية الأدب

- إدراج إعلانات الشريك الاستراتيجي في شاشات العرض الخاصة بالجمعية.
- تضمين اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في بطاقات اللجان العاملة في مناسبات الجمعية.
- تضمين اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في بطاقات الدعوة.
- تضمين اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في وسائل العرض الترويجية لمناسبات الجمعية.
- منح الشريك الاستراتيجي مساحات إعلانية يضع فيها الوسائل الترويجية الخاصة به.
- إبراز اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في المنصة الخلفية للمتحدثين في جميع الجلسات.
- إدراج اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في الموقع الإلكتروني وفي وسائل التواصل الإلكتروني الخاصة بالجمعية.
- منح الشريك الاستراتيجي بطاقات دعوة خاصة لضيوفه عدد 6 بطاقات دعوة في كبرى فعاليات الجمعية.
- إدراج اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في جميع الإعلانات الصحفية الخاصة بفعاليات الجمعية.
- إدراج اسم وشعار الشريك الاستراتيجي في اللوحات الإعلانية الخاصة بفعاليات الجمعية.
- تضمين اسم الشريك الاستراتيجي في جميع الأخبار فعاليات الجمعية.
- إبراز اسم الشريك الاستراتيجي في المؤتمرات الصحفية.
- منح الشريك الاستراتيجي مساحة إعلانية في الإصدارات الخاصة بالجمعية (3 صفحات).
- إبراز الشريك الاستراتيجي من خلال النشر الإعلامي المطبوع والإلكتروني الخاص بفعاليات الجمعية.
- وضع اسم الشريك الاستراتيجي في التقرير السنوي للجمعية.

2- الرعاية الماسية:

- قيمة الرعاية الماسية 500,000 ريال للعام الواحد.
- المميزات التي يحصل عليها الراعي الماسي:
 - إدراج شعار الراعي في الفيلم التعريفي بالمناسبات لمدة عام.
 - إدراج اسم وشعار الراعي الماسي في برمومو المناسبات لمدة عام.
 - التنويه عن الراعي الماسي في كافة مناسباتنا لمدة عام وشكرهم من قبل الراعي الرسمي.
 - منح الراعي الماسي درعًا تكاريًا في كافة مناسبات الجمعية.
 - منح الراعي الماسي مساحة 4 x 5 م في أكبر المناسبات التي تقيمها الجمعية.
 - تقديم عرض عن الراعي الماسي في 6 مناسبات تقيمها الجمعية.
 - إدراج اسم وشعار الراعي الماسي في جميع مطبوعات الفعاليات التي تقيمها الجمعية لمدة عام واحد.
 - إدراج اسم وشعار الراعي الماسي في حقائب المشاركين في المناسبات لمدة عام واحد.
 - إدراج إعلانات الراعي الماسي في شاشات العرض الخاصة بالجمعية.
 - تضمين اسم وشعار الراعي الماسي في بطاقات اللجان العاملة في مناسبات الجمعية.
 - تضمين اسم وشعار الراعي الماسي في بطاقات الدعوة.
 - منح الراعي مساحات إعلانية يضع فيها استاندات خاصة به في 4 مواقع بمقر فعاليات الجمعية.
 - وضع شعار الراعي الماسي في المنصة الخلفية للمتحدثين في جميع الجلسات.
 - وضع شعار للراعي الماسي في المواقع الإلكترونية.
 - منح الراعي الماسي بطاقات دعوة خاصة لضيوفه عدد 4 بطاقات دعوة .
 - إدراج اسم وشعار الراعي الماسي في جميع الإعلانات الصحفية الخاصة بفعاليات الجمعية.

- إدراج اسم وشعار الراعي الماسي في اللوحات الإعلانية الخاصة بفعاليات الجمعية.
- تضمين اسم الراعي الماسي في جميع الأخبار في موقع الجمعية الإلكتروني .
- تضمين اسم الراعي الماسي في جميع المداخلات التي يجريها أعضاء اللجان العاملة.
- تضمين اسم الراعي الماسي في المؤتمرات الصحفية التي تعقدها الجمعية قبل فعالياتها.
- إبراز الراعي الماسي من خلال النشر الإعلامي المطبوع والإلكتروني الخاص بالجمعية.

3- الرعاية الذهبية:

- قيمة الرعاية الذهبية 250,000 ريال للعام الواحد.
- المميزات التي يحصل عليها الراعي الذهبي:
 - التنويه عن الراعي الذهبي في كافة مناسباتنا لمدة عام وشكرهم من قبل الراعي الرسمي.
 - منح الراعي الذهبي درعاً تكارياً في كافة مناسبات الجمعية.
 - منح الراعي الذهبي مساحة 4 x 4م في أكبر المناسبات التي تقيمها الجمعية.
 - إدراج اسم وشعار الراعي الذهبي في جميع مطبوعات الفعاليات التي تقيمها الجمعية لمدة عام واحد.
 - إدراج اسم وشعار الراعي الذهبي في حقائب المشاركين.
 - إدراج إعلانات الراعي الذهبي في شاشات العرض الخاصة بفعاليات الجمعية.
 - تضمين اسم وشعار الراعي الذهبي في استناد رول الموجودة في مواقع فعاليات الجمعية.
 - منح الراعي الذهبي مساحات إعلانية يضع فيها استنادات خاصة به في 3 مواقع بمقر فعاليات الجمعية.
 - وضع شعار الراعي الذهبي في المنصة الخلفية للمتحدثين في جميع الجلسات.

- وضع شعار الراعي الذهبي في الموقع الإلكتروني.
- منح الراعي بطاقات دعوة خاصة لضيوفه عدد 2 بطاقات دعوة لحضور الفعاليات الرئيسية للجمعية.
- إدراج اسم وشعار الراعي الذهبي في جميع إعلانات فعاليات الجمعية.
- تضمين اسم الراعي الذهبي في المؤتمرات الصحفية التي تعقدها الجمعية قبل فعالياتها.

4- الرعاية الفضية:

- قيمة الرعاية الفضية 150,000 ريال للعام الواحد.
- المميزات التي يحصل عليها الراعي الفضي:
 - التنويه عن الراعي الفضي في كافة مناسباتنا لمدة عام وشكرهم من قبل الراعي الرسمي.
 - منح الراعي الفضي درعاً تكارياً في كافة مناسبات الجمعية.
 - منح الراعي الذهبي مساحة 3 x 3م في أكبر المناسبات التي تقيمها الجمعية.
 - إدراج اسم وشعار الراعي الفضي في جميع مطبوعات الفعاليات التي تقيمها الجمعية لمدة عام واحد.
 - إدراج اسم وشعار الراعي الفضي في حقائب المشاركين.
 - إدراج إعلانات الراعي الفضي في شاشات العرض الخاصة بفعاليات الجمعية.
 - تضمين اسم وشعار الراعي الفضي في استناد رول الموجودة في مواقع فعاليات الجمعية.
 - منح الراعي الفضي مساحات إعلانية يضع فيها استاندات خاصة به في 2 مواقع بمقر فعاليات الجمعية.
 - وضع شعار الراعي الفضي في المنصة الخلفية للمتحدثين في جميع الجلسات.

5- الرعاية البرونزية:

- قيمة الرعاية البرونزية 50,000 ريال لمناسبة كبرى واحدة.
- المميزات التي يحصل عليها الراعي البرونزي:
 - التنويه عن الراعي في الحفل الرئيس.
 - منح الراعي البرونزي درعاً تذكاريًا من راعي الحفل.
 - منح الراعي الذهبي مساحة 3 x 3م في موقع الفعالية.
 - تقديم عرض عن الراعي البرونزي أثناء الفعالية لمدة دقيقتين.
 - إدراج اسم وشعار الراعي البرونزي في جميع مطبوعات الفعالية.
 - إدراج اسم وشعار الراعي البرونزي في حقائب المشاركين في الفعالية.
 - إدراج إعلانات الراعي البرونزي في شاشات العرض الخاصة بالفعالية.
 - تضمين اسم وشعار الراعي البرونزي في استاند رول الموجود في مقر الفعالية.
 - وضع شعار الراعي البرونزي في المنصة الخلفية للمتحدثين في جميع جلسات الفعالية.
 - منح الراعي البرونزي بطاقات دعوة خاصة لضيوفه عدد 2 بطاقة دعوة لحضور الفعالية.
 - إدراج اسم وشعار الراعي البرونزي في جميع الإعلانات الصحفية الخاصة بالفعالية.
 - إدراج اسم وشعار الراعي البرونزي في اللوحات الإعلانية الخاصة بالفعالية.

اعتمد مجلس إدارة جمعية الأدب في اجتماعه رقم (4-2024) وتاريخ 09/01/1446هـ الموافق 2024/07/15م لائحة الشراكات والرعاية للجمعية، على أن يتم العمل بهذا النظام ابتداءً من 09/01/1446هـ الموافق 2024/07/15م.